RESULTADOS JAZZTEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

La Compañía capta 85.141 nuevos clientes ADSL en el trimestre y supera ya el 10 por ciento de cuota en el mercado de banda ancha en España

Jazztel incrementa sus ingresos un 24 por ciento y su beneficio neto crece un 71 por ciento, hasta los 11,8 millones de euros

- **Jazztel cierra el primer trimestre con un crecimiento de 85.141 clientes, lo que sitúa su base de clientes ADSL en 1.207.816. Supone un crecimiento del 30 por ciento respecto al primer trimestre del ejercicio anterior.**
- **La base de servicios de telefonía móvil aumentó en 20.455 nuevos servicios en el trimestre, hasta un total de 162.917 servicios, y por lo tanto un crecimiento de la base de un 143 por ciento respecto al primer trimestre de 2011.**
- **Los ingresos del trimestre se sitúan en 216,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 24 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.**
- **El EBITDA obtenido en el primer trimestre alcanza los 39,2 millones de euros, lo que significa un aumento del 21 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.**
- **El beneficio neto del trimestre se situó en 11,8 millones de euros, un crecimiento del 71 por ciento respecto a los 6,9 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2011.**

Madrid, 18 de abril de 2012.—Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2012, en el que ha captado 85.141 nuevos clientes de ADSL y 20.455 nuevos

clientes de servicios de móvil. Además, la Compañía aumenta sus ingresos un 24 por ciento, incrementa su beneficio neto un 71 por ciento, su EBITDA crece un 21 por ciento y disminuye su deuda financiera neta en un 41 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, la Compañía dispone de una liquidez de 85,4 millones de euros en caja.

Jazztel continúa con altos ritmos de captación en el mercado español en banda ancha

La base de clientes ADSL de la Compañía ha mantenido un elevado ritmo de crecimiento durante el primer trimestre de 2012, crecimiento que está en línea con el objetivo marcado para final de 2012 de alcanzar una base de clientes ADSL de entre 1.300.000 y 1.350.000. Así, la base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 85.141 clientes durante el trimestre, lo que supone una significativa aceleración en el crecimiento y un aumento del 30 por ciento de la base respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. De esta manera, la base de clientes ADSL contratados se sitúa en 1.207.816.

La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 80.946 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.183.468 clientes, lo que supone un crecimiento de la base de un 30 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho significativo crecimiento de la base de clientes ADSL activos se debe principalmente al éxito comercial de los servicios de banda ancha sobre bucle totalmente desagregado (ADSL FULL), que ya suponen la práctica totalidad del crecimiento de la base de clientes ADSL, a la calidad de servicio de la red de última generación y a las plataformas propias de atención al cliente.

La base de servicios activos de "sólo voz" con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado) continúa su positiva evolución, y logra una base de 143.444 servicios activos, lo que supone un aumento de 10.532 servicios en el trimestre y un crecimiento de la base de un 32 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

La televisión supone ya un 7 por ciento de la base de clientes de ADSL

Continúa el crecimiento de los clientes de ADSL de Jazztel que cuentan con servicios de televisión con Digital+. Así, los clientes que cuentan con el servicio de ADSL y Digital+ crecieron en 6.212 respecto al

trimestre anterior, situándose la base de dichos clientes en 71.542. Además, durante el primer trimestre de 2012 se lanzó comercialmente JazzBox, servicio de televisión over the top, prestado también conjuntamente con Digital+, y la Compañía dispone ya de 9.581 servicios. De esta manera, la base de clientes ADSL que cuenta con servicios de televisión, ya sea a través del paquete con el servicio de satélite de Digital+ o con JazzBox, producto over the top tv, se situó en 81.123, lo que supone ya cerca de un 7 por ciento de la base total de ADSLs.

Los servicios de móvil incrementan el ARPU del cliente de Jazztel y aumenta la fidelización

La base de servicios de telefonía móvil, que incluye tanto servicios de voz como servicios de datos, continúa experimentando un significativo crecimiento. Así, durante el trimestre, la base de servicios de telefonía móvil aumentó en 20.455 servicios, hasta alcanzar 162.917, lo que supone un crecimiento de un 143 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho crecimiento se debe al elevado éxito que han tenido las ofertas de productos y servicios móviles entre la base de clientes ADSL de Jazztel, lo cual refuerza la fidelidad de los mismos con la Compañía además de incrementar el ingreso medio por cliente (ARPU) que genera la base.

El éxito de las políticas comerciales en la estrategia de móvil han permitido estos ritmos de captación. Así, por ejemplo, el lanzamiento de un descuento para siempre de un 20 por ciento en la segunda línea móvil para los clientes de ADSL o línea Jazztel, que no exige periodo de permanencia y beneficia no sólo al titular del servicio, sino a todo su núcleo familiar, o la capacidad de ofrecer los mejores servicios y terminales móviles a precios muy competitivos a sus clientes, han asegurado este crecimiento.

Los **servicios a clientes corporativos** se situaron en 36.774 en el primer trimestre de 2012, lo que supone un aumento de 2.161 servicios frente al trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 17 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha positiva evolución en la base de servicios a clientes corporativos se debe, como en trimestres anteriores, al éxito de los productos ofrecidos sobre tecnología DSL enfocados a pequeñas y medianas empresas en red propia.

Jazztel continúa mejorando su rentabilidad trimestre tras trimestre

Los ingresos de la Compañía aumentaron en un 24 por ciento en el primer trimestre de 2012 respecto el mismo periodo del ejercicio anterior, al situarse en 216,5 millones de euros frente a los 175 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2011.

Dicho crecimiento en los ingresos de la Compañía ha venido impulsado por la división Minorista, cuyos ingresos crecieron un 25 por ciento desde los 138,3 millones de euros en el primer trimestre de 2011 a 173,3 millones de euros en el trimestre actual.

Los ingresos de voz de la división Minorista se situaron en 32,3 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 14 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos de Internet y Datos continúan siendo el gran impulsor de los ingresos totales de la Compañía, en línea con la evolución de la base de clientes ADSL. Así, dichos ingresos alcanzaron 141 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 28 por ciento respecto a los 109,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos de la división Mayorista han continuado su evolución positiva en el primer trimestre de 2012, situándose en 42,8 millones de euros , frente a los 36,1 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento del 19 por ciento. Dicha positiva evolución ha estado impulsada por el significativo crecimiento de la actividad de carrier.

E**l margen bruto de la Compañía se situó en un 55 por ciento de los ingresos** en el primer trimestre de 2012, lo que supone una reducción de dos puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y un aumento de un punto porcentual respecto al trimestre anterior. La reducción del margen bruto respecto al primer trimestre de 2011 se debe a la positiva evolución de los negocios de telefonía móvil y mayorista, negocios que cuentan con un margen bruto inferior al margen total de la Compañía, así como a la introducción de llamadas a móviles en las tarifas planas de voz del servicio ADSL, que ha supuesto la reducción del margen del negocio de voz residencial. En términos absolutos, el margen bruto de Jazztel se ha situado en 118,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un aumento de

un 18 por ciento respecto a los 100,3 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Un eficiente modelo de negocio que impulsa el apalancamiento operativo de la Compañía

Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 79,2 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 17 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dentro de dichos gastos, son los gastos de captación de nuevos clientes (gastos de Marketing y SAC) los que más aumentan, al situarse en 40,5 millones de euros en el trimestre, un aumento del 23 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la importante actividad comercial y la elevada captación de clientes que se ha producido durante el trimestre. Del resto de los gastos generales, son los gastos de red y sistemas los que registran un mayor crecimiento, al situarse en 13,7 millones de euros, con un crecimiento del 16 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se corresponde con el aumento de cobertura de la red derivado de la apertura de nuevas centrales, así como al aumento de capacidad de la red necesario para dar servicio a los nuevos clientes. El resto de los gastos generales registra crecimientos muy inferiores, lo que refleja el hecho de que el crecimiento de los gastos está directamente relacionado con el crecimiento de la base de clientes.

Las ganancias operativas (EBITDA) se situaron en 39,2 millones de euros en el trimestre, lo que supone un 18 por ciento de los ingresos y un crecimiento del 21 por ciento respecto a los 32,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. El crecimiento del EBITDA de Jazztel es superior al crecimiento de su margen bruto, lo que refleja el apalancamiento operativo que experimenta la Compañía a medida que aumenta su base de clientes.

El beneficio neto de Jazztel en el primer trimestre de 2012 se situó en 11,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 71 por ciento, comparado con los 6,9 millones de euros de beneficio obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho significativo aumento en el beneficio neto se debe tanto al incremento de las ganancias operativas como a la reducción de los gastos financieros de la Compañía, debido a la progresiva reducción en los niveles de endeudamiento, así como a la mayor utilización de deuda bancaria tipo leasing, que cuenta con costes financieros inferiores.

La liquidez de Jazztel a finales de marzo de 2012 era de 85,4 millones de euros, que incluyen 1,8 millones de euros de caja restringida. Dicha posición de tesorería supone un aumento respecto a los 73 millones de liquidez con los que contaba la Compañía a finales de 2011. Dicho aumento se debe a la significativa generación de caja operativa (EBITDA-CAPEX) durante el trimestre, que ascendió a 14,7 millones de euros.

Jazztel tiene ya 936 centrales propias desplegadas por todo el territorio español

La Compañía ha continuado con la expansión de su red de acceso ULL, impulsada este trimestre por el proyecto de despliegue de red en las Islas Canarias, donde el pasado mes de marzo Jazztel abrió 27 nuevas centrales. Así, la Compañía ha abierto un total de 56 centrales ULL durante el trimestre, y alcanza ya un total de 936 centrales ULL desplegadas al final del trimestre. La apertura de centrales ULL adicionales forma parte de la estrategia de la Compañía de aumentar sus márgenes y mejorar el servicio que ofrece a sus clientes mediante la inversión en infraestructuras que permitan obtener un alto retorno a la inversión.

En lo que respecta a los kilómetros de fibra de acceso local, éstos han aumentado en 45 kilómetros, hasta un total de 4.547 kilómetros. Dicho aumento se corresponde con el esfuerzo de la Compañía para conectar la mayor cantidad posible de centrales ULL directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad.

Así, las inversiones de la Compañía ascendieron a 24,5 millones de euros en el primer trimestre de 2012, lo que supone un aumento del 32 por ciento respecto a las inversiones de 18,6 millones de euros realizadas en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento de las inversiones se debe principalmente al esfuerzo que continúa realizando Jazztel en el aumento de la cobertura de su red como al elevado crecimiento en clientes ADSL que ha registrado la Compañía en los últimos meses, que requiere inversiones tanto en aumento de la capacidad de la red para hacer frente al incremento de la demanda como en equipos en el hogar del cliente. Asimismo, el reciente lanzamiento comercial y crecimiento de la base de servicios JazzBox tiene impacto en las inversiones, debido tanto al desarrollo de la red de distribución de contenidos (CDN) como a los equipos de cliente necesarios para ofrecer este servicio.

Para más información.

Beatriz Valverde

Directora de Comunicación

Beatriz.Valverde@jazztel.com

Telf.: 34 91 183 96 66

Móvil: 34 616 09 39 13

Jesús Carrillo

Relación con los Medios

Jesús.carrillo@jazztel.com

Telf.: 34 91 183 97 23

Móvil: 609 05 46 62

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2011	1T 2012	Crec. Anual
Ingresos	175,0	216,5	24%
Margen Bruto	100,3	118,4	18%
% de ventas	57%	55%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	68,0	79,2	17%
% de ventas	39%	37%	
Margen Operativo (EBITDA)	32,3	39,2	21%
% de ventas	18%	18%	
Amortizaciones	20,0	21,7	9%
Rdo. Financiero neto	-5,4	-4,2	-22%
Resultado antes de impuestos	6,9	13,2	92%
Impuesto de sociedades	0,0	-1,4	-
Resultado Neto	6,9	11,8	71%
% de ventas	4%	5%	
Inversiones	18,6	24,5	32%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2011	1T 2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	**174,4**	**216,1**	**24%**
Minorista	138,3	173,3	25%
Voz	28,4	32,3	14%
Internet y Datos	109,9	141,0	28%
Mayorista	36,1	42,8	19%
Otros	**0,6**	**0,4**	**-25%**
Total ingresos	**175,0**	**216,5**	**24%**

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 2011	1T 2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	**68,0**	**79,2**	**17%**
% de ventas	**39%**	**37%**	**-2 pp**
Marketing y SAC	33,0	40,5	23%
Atención al cliente	5,1	7,5	47%
Personal	6,0	6,1	1%
Red y Sistemas	11,9	13,7	16%
Otras líneas de negocio	2,4	2,4	0%
Otros	9,5	8,9	-7%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1T 2011	1T 2012	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.493	4.547	1%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
Centrales	733	936	28%
Servicios ADSL contratados	**931.060**	**1.207.816**	**30%**
Servicios ADSL activos	**910.398**	**1.183.468**	**30%**
ADSL FULL*	845.789	1.111.191	31%
ADSL PULL**	11.541	7.747	-33%
ADSL reventa	53.068	64.530	22%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL·	82.089	85.062	4%
ADSL FULL	845.789	1.111.191	31%
Factura única "línea jazztel"	108.984	143.444	32%
Servicios móviles	66.976	162.917	143%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	31.527	36.774	17%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	137	114	-17%
Contratos de venta de capacidad	26	19	-27%
Servicios DSL mayoristas	14.261	15.075	6%
Número de empleados* **	474	474	0%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)
**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)
***Excluyendo Jazzplat Argentina y Chile (1.738 empleados);
todas las cifras de empleados están a final de período.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	31-mar-11	31-mar-12
Cifras en miles de euros		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	20.607	26.590
Inmov. material	449.455	455.542
Inversiones financieras LP	988	1.808
Impuestos diferidos	0	21.622
Total Activo no Corriente	**471.051**	**505.562**
Inventarios	0	1.418
Deudores (comerciales y varios)	97.487	111.213
Caja libre	50.257	83.612
Caja restringida	2.989	1.789
Total Activo Corriente	**150.734**	**198.032**
TOTAL ACTIVO	**621.784**	**703.594**
PASIVO		
Fondos Propios	**213.777**	**275.580**
Provisión por riesgos y gastos	108	1.112
Bonos (vto. a L.P.)	66.798	33.399
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	117.913	115.142
Impuesto diferido	0	6.179
Total Pasivo no Corriente	**184.819**	**155.832**
Bonos	35.861	36.147
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	58.237	67.736
Acreedores	129.089	168.299
Total Pasivo Corriente	**223.188**	**272.182**
TOTAL PASIVO	**621.784**	**703.594**

Deuda Neta	31-mar-11	31-mar-12
Deuda Financiera	**186.725**	**163.652**
Bonos L.P.	66.798	33.399
Bonos C.P. (intereses más principal)	35.861	36.147
Deuda a L.P.	0	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	35.066	38.785
Arrendamiento Financiero L.P.	29.095	30.037
Arrendamiento Financiero C.P.	19.905	25.285
Tesorería e inversiones temporales	**53.246**	**85.401**
Deuda financiera neta	**133.479**	**78.252**
IRUs*	92.085	88.763
Obligaciones financieras netas	**225.564**	**167.015**

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	1T 2011	1T 2012
CF Operativo	**32.476**	**33.468**
EBITDA	32.288	39.200
Variación de Circulante y otros*	187	-5.732
CF Inversiones**	**-12.937**	**-12.987**
CF Financiero	**-10.041**	**-8.086**
Variación de tesorería	**9.498**	**12.395**
Tesorería e inversiones temporales	**53.246**	**85.401**

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables
** Cash capex después de financiación de Huawei