La mejor experiencia de televisión a la carta: La revolución digital en la televisión

JAZZTEL y CANAL+ LANZAN JAZZBOX: UN SERVICIO OVER THE TOP TV

- **Con JazzBox los clientes de Jazztel podrán disfrutar de los mejores contenidos de Canal+ a la carta, con banda ancha de alta velocidad, por una tarifa plana al mes.**

- **Canal+ aporta sus mejores contenidos: películas, series, documentales y eventos deportivos, en alta definición**

- **Una operación conjunta entre Jazztel y Canal+ que da lugar a la primera oferta en el mercado español de contenidos legales en streaming con tarifa plana**

Madrid, 29 de septiembre de 2011.-Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, que supera el millón de clientes de servicios de ADSL, lanza al mercado JazzBox, el nuevo servicio over the top TV, la mejor experiencia de televisión a la carta, y que supone una revolución digital en el producto de televisión.

La forma de consumir televisión está cambiando y los usuarios demandan contenidos a la carta y de calidad, en alta definición y por un precio asequible. Hasta ahora, no existía una oferta legal en el mercado y los usuarios debían elegir entre las descargas en Internet o ser consumidores de contenidos lineales de limitada calidad.

JazzBox ofrece los mejores contenidos de Canal+ a la carta, incluidos los eventos deportivos y la taquilla, con banda ancha de alta velocidad, en alta definición y con la calidad del servicio de Jazztel. Además, el cliente elige qué ve, cuándo lo ve y puede disfrutar de ello de manera inmediata, en segundos, y por una tarifa plana mensual.

Los clientes de Jazztel que adquieran JazzBox podrán acceder a contenidos de calidad a la carta, los mejores eventos en vivo, las películas de estreno y las últimas series renovadas cada mes, documentales, el partido del Plus, la Copa del Rey, Segunda División, Premier League, UEFA Europa League, NBA, Wimbledon, acceso a un amplio catálogo de películas y series en de estreno que se renovarán mes a mes.

Este innovador servicio de televisión está basado en la solución tecnológica más avanzada, lo que garantiza el mejor servicio, y es además plug&play, es decir, el cliente sólo tiene que enchufar JazzBox a su aparato de televisión.

Para ello, Jazztel ha implementado la nueva red de banda ancha de distribución de contenidos, CDN, la solución tecnológica más avanzada que garantiza el mejor servicio. Además, el servicio se ofrece en streaming, visualización en tiempo real, sin descargas, y la calidad de la imagen es adaptativa, es decir, se ajusta de forma dinámica a la velocidad disponible de la conexión en cada momento.

Sobre PRISA TV/DIGITAL+

PRISA TV es el holding audiovisual de PRISA, propietario de DIGITAL+, la compañía líder en España en contenidos Premium de entretenimiento audiovisual y en servicios de última generación. Con cerca de 1.800.000 abonados, DIGITAL+ ha sido pionera en la producción e implantación de la televisión digital, la alta definición, las emisiones en 3D y el desarrollo de servicios interactivos. www.prisatv.com

Sobre Jazztel

Jazztel es un operador global de telecomunicaciones que ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos, Internet y telefonía móvil destinadas al mercado residencial y de empresas. Cuenta con tecnología ADSL2+ y VDSL2, así como con una red NGA de próxima generación que está presente en más de 100 áreas metropolitanas y parques empresariales de España, con 650 centrales desplegadas y más de un millón de clientes de ADSL. Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituye una de las redes de telecomunicaciones más rápidas e innovadoras de la Unión Europea. Más información en www.jazztel.com.

Para más información:

PRISA TV:
Purificación González, Directora de Comunicación.
purig@prisatv.com

Jazztel
Beatriz Valverde. Directora de Comunicación
beatriz.Valverde@jazztel.com