

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del cuarto trimestre y del año 2007 y las previsiones para el año 2008

JAZZTEL supera significativamente sus previsiones de EBITDA del 2007, acabando el año con un EBITDA de -3 millones de euros

- Por tercer trimestre consecutivo la compañía obtiene EBITDA positivo
- Aumenta su base ADSL contratada en 18.775 nuevos clientes en el cuarto trimestre de 2007
- Incrementa sus ingresos en un 9% durante el ejercicio
- Reduce sus pérdidas en más de un 50%

Madrid, 27 de febrero de 2008

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2007. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 20 de febrero, JAZZTEL comunicó la firma de un contrato con el operador FRANCE TELECOM España, S.A. ("ORANGE") para ofrecer servicios como operador móvil virtual completo a través de la red de Orange. La compañía ha optado por la figura de operador móvil virtual completo, por lo que utilizará la red de antenas de Orange y parte del núcleo de su red, pero dispondrá de infraestructura y plataformas independientes. El pasado 29 de octubre JAZZTEL comunicó la firma de un acuerdo de intenciones exclusivo con Orange, fecha desde la cual ambas compañías han procedido a desarrollar dicho acuerdo con el fin de formalizar el correspondiente contrato que permita el lanzamiento de los servicios móviles de JAZZTEL en los próximos meses.
- El pasado 8 de enero, JAZZTEL lanzó su programa de comercialización "Elige tu propia promoción". Dicho programa de comercialización permite a los nuevos clientes que se den de alta en un servicio de ADSL bajo factura única el elegir una de entre las cuatro promociones siguientes: 1) 50% de descuento en la cuota ADSL hasta mayo, 2) 30 minutos mensuales de llamadas a móviles gratis hasta 2009, 3) Router wifi gratis más 60 minutos mensuales de llamadas a móviles gratis durante cuatro meses o 4) Jazztelia TV gratis hasta mayo. Adicionalmente, los clientes que se den de alta online obtendrán el router wifi gratuitamente.
- El pasado 27 de diciembre, Leopoldo Fernández Pujals, presidente no ejecutivo y máximo accionista de JAZZTEL, elevó su participación en la compañía, al comprar 7,2 millones de acciones de la misma. Dicha compra fue realizada a un precio medio de 0,35 euros por acción y supone un aumento del 0,5% en la participación de Leopoldo Fernández Pujals en la compañía. De esta manera, pasa a controlar el 21,392% de la compañía, al acumular un total de 309.387.975 acciones.
- El pasado 13 de diciembre, JAZZTEL presentó a la comunidad "internauta" el Panel de Servicios Autogestionados. Este novedoso servicio permite a los clientes de ADSL 20Mb y Jazztelia TV

cambiar ellos mismos la configuración de sus servicios de ADSL, voz y/o televisión de una manera ágil y eficaz sin tener que llamar al servicio de atención al cliente y disfrutar de ciertas opciones innovadoras que no ofrece ningún otro operador. Mediante este servicio, el usuario podrá activar, por ejemplo, la opción fastpath, que permite mejorar el rendimiento de ciertas aplicaciones como los juegos online, o cambiar la distribución de ancho de banda entre Internet y Jazztelia, optimizando de esta manera la velocidad de sus descargas, y permitiendo controlar de forma remota ciertas funcionalidades como el buzón de voz, los desvíos o los bloqueos de llamadas.

- El 3 de diciembre la compañía anunció que se encontraba en negociaciones con el operador KPN para alcanzar un acuerdo para la prestación de los servicios técnicos necesarios para el desarrollo del servicio de operador móvil virtual de JAZZTEL. A fecha de hoy las negociaciones se encuentran muy avanzadas esperándose formalizar el contrato en breve.
- El pasado 16 de noviembre, JAZZTEL Empresas lanzó nuevas funcionalidades para sus centralitas de telefonía IP. Las nuevas funcionalidades permitirán a las pequeñas y medianas empresas montar su propio servicio de call/contact centre a través de su centralita IP con un importante ahorro de costes. Dichas funcionalidades aprovechan la red NGN (Next Generation Network) de JAZZTEL en vez de utilizar líneas telefónicas convencionales.

Clientes

- Crecimiento de los clientes en servicio frente al mismo periodo del año anterior:
 - Los clientes de ADSL activos (en servicio) crecieron en 15.186 clientes durante el trimestre, situándose en 254.686, lo que supone un 6% de crecimiento con respecto al trimestre anterior y un 3% con respecto al mismo periodo de 2006. El crecimiento de la base de clientes ha experimentado una notable aceleración en el cuarto trimestre de 2007, consolidando la tendencia creciente del trimestre anterior y poniendo en evidencia el éxito del enfoque en crecimiento al que está dedicando sus esfuerzos el equipo directivo de la compañía. Así, se ha invertido la tendencia de crecimientos de clientes negativos en los primeros seis meses del año a crecimientos positivos en los dos últimos trimestres, siendo el crecimiento de la base de clientes activos 3.994 clientes en el tercer trimestre, aumentando a un crecimiento de 15.186 clientes en el cuarto trimestre del año.
 - Los clientes ADSL contratados, es decir, en servicio más en proceso de provisión, pasan a ser 268.740 debido a un incremento en 18.775 clientes en el último trimestre, lo que supone un crecimiento del 8% con respecto al trimestre anterior y un 3% con respecto al mismo trimestre del 2006. Este crecimiento, y al igual que ha ocurrido en la base de clientes activos, supone una importante aceleración si lo comparamos con el crecimiento de 7.169 clientes contratados en el tercer trimestre de 2007 y los crecimientos negativos que se produjeron en el primer semestre del año.
 - Los clientes con servicios de factura única, principal foco estratégico de la compañía por su alta generación de margen, han aumentado en un 21% con respecto al mismo trimestre del 2006, al pasar de 169.019 clientes activos 205.038 en el cuarto trimestre de 2007. A dicho aumento ha contribuido también el crecimiento del producto "Línea JAZZTEL". "Línea JAZZTEL" es también un producto de factura única pero de voz y sin Internet y que está cosechando una buena acogida desde su reciente lanzamiento, situándose ya en 5.050 clientes activos desde dicha fecha. Este tipo de servicio no se incluye dentro del número de servicios ADSL.
 - Debido al enfoque de la compañía en ofrecer servicios sobre su propia red, la base de clientes de ADSL reventa, producto considerado no estratégico, ha disminuido un 25%, al pasar de 25.607 clientes en el cuarto trimestre de 2006 a 19.190 clientes en el mismo periodo de 2007.
- Los servicios a clientes corporativos han disminuido ligeramente en el cuarto trimestre del año, al pasar los servicios activos de 18.523 en el cuarto trimestre de 2006 a 18.116 en el cuarto trimestre de 2007. Esta disminución neta de servicios está causada por una disminución de los servicios de voz y un incremento de los servicios de datos. Esta evolución en los servicios ha sido causada por el enfoque del área de empresas de centrarse en servicios de datos, servicios que generan un ingreso medio por cliente más elevado y estable que los servicios de voz. Por este motivo, los ingresos del área de empresas han aumentado durante el ejercicio, pese al descenso de los servicios activos totales.

Evolución de la red

- Durante el ejercicio, JAZZTEL ha seguido completando la capilaridad de su red. Así, JAZZTEL ha incorporado a su red 17 centrales ULL adicionales durante el ejercicio, hasta alcanzar un total de 530 centrales al final del ejercicio. Del total de centrales, 451 se encuentran conectadas con fibra, lo que supone un 85% del total. Esta conexión de centrales con fibra de acceso local ha sido una de las prioridades del área de red durante el ejercicio, ya que permite reducir de manera sustancial los costes de alquiler de red, mientras permite diferenciar el producto de JAZZTEL al permitir ofrecer productos de más ancho de banda, como la televisión IP, a precios altamente competitivos. Así, los kilómetros de red de acceso local de fibra óptica han aumentado un 19%, al pasar de 3.623 kilómetros en el cuarto trimestre de 2006 a 4.302 kilómetros en el cuarto trimestre de 2007, mientras los kilómetros de red troncal de la compañía se han mantenido constantes en el ejercicio, en 21.569 kilómetros.

Financieros

- Los ingresos de la compañía crecieron un 7% en el cuarto trimestre del 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 72,2 a 77,2 millones de euros si se elimina el efecto de los "Otros ingresos", que no provienen del negocio de las telecomunicaciones. Teniendo en cuenta dicho efecto, los ingresos de la compañía se mantuvieron estables en el cuarto trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al situarse en los 78,9 millones de euros. Durante el ejercicio, los ingresos crecieron de 277,7 millones de euros en el ejercicio 2006 a 302,7 millones de euros en el ejercicio 2007, lo que supone un aumento del 9%.
- El gran impulsor de los ingresos ha sido una vez más los ingresos de "Internet y Datos". Así, dichos ingresos crecieron un 19% durante el ejercicio, al pasar de los 110,4 millones de euros durante el ejercicio 2006 a 131,9 millones de euros durante el ejercicio 2007. A dicho crecimiento ha contribuido el crecimiento de la base de clientes ADSL activos, pero en mayor medida el peso creciente en la misma de clientes con servicios de factura única, por ser éstos los clientes que poseen un mayor ARPU (ingreso medio por cliente) al pagar tanto la cuota del ADSL como el alquiler de la línea a JAZZTEL.
- El margen bruto de la compañía se ha situado en un 48% de los ingresos en el ejercicio, lo que supone un aumento de 9 puntos porcentuales respecto al ejercicio 2006. Dicho aumento se ha debido en gran medida al aumento del porcentaje de clientes que cuentan con servicios ofrecidos sobre la propia red de JAZZTEL, que son los servicios que más margen generan para la compañía.
- Una vez más y por tercer trimestre consecutivo la compañía ha obtenido ganancias operativas (EBITDA) positivas, que se han situado en 1,6 millones de euros en el cuarto trimestre de 2007. Esto ha permitido que la compañía se situase cerca del EBITDA cero para la totalidad del ejercicio 2007, al situarse las pérdidas operativas del ejercicio en 3,0 millones de euros, frente a los 136,7 millones de euros del ejercicio 2006, lo que supone una mejora del EBITDA de 133,7 millones de euros. La cifra real de pérdidas operativas supera incluso las previsiones que se anunciaron a principios de 2007 y que situaban dichas pérdidas entre 15 y 25 millones de euros. El nivel de ganancias operativas de este trimestre es aún más significativo si se tiene en cuenta que se ha producido en un trimestre con un significativo crecimiento en la base de clientes, lo cual demuestra que el modelo de negocio de la compañía es rentable, permitiendo obtener ganancias operativas incluso incurriendo en elevados costes de captación de nuevos clientes.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han disminuido un 39% durante el ejercicio, al situarse en 149,0 millones de euros en el ejercicio 2007 frente a 245,5 millones de euros en el ejercicio 2006. Dicha reducción se debe al éxito del plan de ahorro de costes y mejora de eficiencias operativas que fue implantado a finales de 2006 y que ha sido finalizado en 2007 superando incluso las expectativas marcadas y lo más importante, consolidándose trimestre a trimestre confiriéndole el carácter de estructural.
- Las pérdidas netas se han reducido en un 53% durante el ejercicio, al pasar de 218,1 millones de euros en el ejercicio 2006 a 101,7 millones de euros en el ejercicio 2007. La importante disminución de las pérdidas ha estado en línea con el elevado incremento que se ha producido en el EBITDA de la compañía, tal y como se ha comentado anteriormente.

Inversiones

- Las inversiones han disminuido un 64% en el ejercicio, desde 91,2 millones de euros en 2006 hasta los 32,6 millones de euros en 2007. Dicha reducción se debe a la importante

disminución en el ritmo de despliegue de red, una vez los objetivos de cobertura ya habían sido alcanzados, desplegándose red solamente en zonas con elevado potencial comercial. La importante reducción en el consumo de caja por inversiones, así como un consumo por pérdidas operativas cercano a cero han supuesto un reducido consumo de caja en el ejercicio, lo que ha llevado a la compañía a reducir su dependencia de la financiación a través de los mercados financieros.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 31 de diciembre de 2007 era de 94,2 millones de euros, que incluyen 2,7 millones de euros de caja restringida. El importe de la caja restringida ha disminuido considerablemente debido a que el pasado 30 de octubre se procedió al pago de 12,7 millones de euros correspondientes a la tasa de uso del espectro LMDS de 2001, al haber devenido firme la sentencia que estaba siendo impugnada en los tribunales en relación a dicha tasa. La compañía ya tenía provisionado dicho gasto por importe de 11,5 millones de euros. Dicho pago se ha realizado con cargo a dicha caja restringida que estaba constituida por depósitos en efectivo como garantía a favor de la Agencia Tributaria por dicha tasa. De esta manera dicho pago no ha tenido efecto sobre la posición de caja libre de la compañía.

Previsión financiera para el año 2008

En base a las previsiones de crecimiento del mercado y de la compañía en el año 2008, la compañía ha realizado una previsión de las principales magnitudes financieras para el mismo. Dicha previsión tiene como objetivo principal un importante crecimiento de la base de clientes manteniendo la rentabilidad alcanzada en el año 2007.

Las principales magnitudes financieras de dichas previsiones para el ejercicio 2008 son las siguientes:

- Ingresos 2008: Entre 340 y 360 millones de euros
- Beneficio Operativo (EBITDA) 2008: Entre 5 y 10 millones de euros
- Pérdidas netas 2008: Entre -95 y -85 millones de euros
- Inversiones 2008: Entre 45 y 55 millones de euros

Resumen de los resultados y previsiones financieras

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2007	2008
Ingresos	302,7	340-360
Margen Operativo (EBITDA)	(3,0)	5-10
Resultado Neto	(101,7)	(95)-(85)
Inversiones	32,6	45-55

Estas previsiones son las que la dirección de la compañía considera razonables en la presente coyuntura, sin embargo éstas se encuentran supeditadas a riesgos, incertidumbres y otros factores fuera del control de la compañía que pueden conducir a que las mismas no se vean enteramente cumplidas en el futuro.

Resumen de los resultados financieros*

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 06	4T 07	Crec. Anual	2006	2007	Crec. Anual
Ingresos	78,9	78,9	0%	277,7	302,7	9%
Margen Bruto	36,8	37,1	1%	108,7	146,1	34%
% de ventas	47%	47%		39%	48%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	57,5	35,5	-38%	245,5	149,0	-39%
% de ventas	73%	45%		88%	49%	
Margen Operativo (EBITDA)	-20,7	1,6	-108%	-136,7	-3,0	-98%
% de ventas	-26%	2%		-49%	-1%	
Resultado Neto	-44,4	-25,5	-42%	-218,1	-101,7	-53%
% de ventas	-56%	-32%		-79%	-34%	
Inversiones	18,0	4,9	-73%	91,2	32,6	-64%

Ingresos por línea de negocio*

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 06	4T 07	Crec. Anual	2006	2007	Crec. Anual
Total						
Telecomunicaciones	72,2	77,2	7%	268,7	291,3	8%
Minorista	48,5	49,7	3%	172,9	191,3	11%
Voz	15,7	14,5	-7%	62,5	59,3	-5%
Internet y Datos	32,9	35,2	7%	110,4	131,9	19%
Mayorista	23,7	27,4	16%	95,7	100,0	4%
Adatel	0,0	0,0	n.a.	2,2	0,0	-100%
Otros	6,7	1,8	-74%	6,8	11,3	67%
Total ingresos	78,9	78,9	0%	277,7	302,7	9%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	2006	2007	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	3.623	4.302	19%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
Servicios ADSL activos**	247.451	254.686	3%
Servicios ADSL contratados**	261.080	268.740	3%
ADSL ULL	235.473	249.550	6%
ADSL reventa	25.607	19.190	-25%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	29.793	22.770	-24%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	18.523	18.116	-2%
Servicios de Voz			
Líneas preseleccionadas	203.713	129.865	-36%
Factura única	169.019	205.038	21%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	102	120	18%
Contratos de venta de capacidad	33	30	-9%
Servicios DSL mayoristas	1.076	2.038	89%
Número de empleados***	613	562	-8%

*Todos los datos financieros de 2006 son proforma excluyendo CCS.

**Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

***Excluyendo Jazzplat (1.110 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO
 Cifras no auditadas en miles de euros

	31-dic-07	31-dic-06
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	19.623	17.010
Inmov. material	437.039	468.277
Inversiones financieras LP	981	1.365
Total Activo no Corriente	457.644	486.651
Inventarios	0	13
Deudores (comerciales y varios)	52.036	89.173
Caja libre	91.503	102.750
Caja restringida	2.667	14.361
Total Activo Corriente	146.206	206.297
<hr/> TOTAL ACTIVO	<hr/> 603.849	<hr/> 692.948
PASIVO		
Fondos Propios	123.885	159.673
Provisión por riesgos y gastos	932	12.378
Bonos	233.971	218.288
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	91.260	103.663
Otros pasivos no corrientes	0	95
Total Pasivo no Corriente	326.164	334.424
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	9.243	9.281
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.885	21.191
Acreedores	122.672	168.379
Total Pasivo Corriente	153.800	198.851
<hr/> TOTAL PASIVO	<hr/> 603.849	<hr/> 692.948