

**Contacto:**  
Relación con Inversores  
Jazztel Plc.  
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11  
28108 Alcobendas  
Madrid  
[www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)



JAZZTEL anuncia sus resultados del primer trimestre del año 2010

**JAZZTEL supera las expectativas de crecimiento con 82.943 nuevos clientes ADSL contratados en el trimestre, lo que supone un incremento del 58% de su base de clientes frente al primer trimestre de 2009. Sus ingresos aumentan un 35% y su EBITDA mejora 2,7 veces.**

- Supera las expectativas de crecimiento con 82.943 nuevos clientes ADSL contratados en el trimestre, alcanzando una base contratada de 680.804, lo que supone un crecimiento del 58% respecto a la misma fecha del año anterior.
- La compañía obtuvo unos ingresos de 136,9 millones de euros durante el primer trimestre de 2010, lo que significa un aumento del 35% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Incremento del EBITDA hasta los 15,7 millones de euros en el trimestre, frente a 5,9 millones de euros en el mismo periodo del año pasado. También se supera el EBITDA del cuarto trimestre de 2009, teniendo en cuenta que se han registrado un 20% más de altas netas.
- Las pérdidas netas se sitúan en 3,5 millones de euros en el trimestre, una disminución del 79% con respecto a los 16,2 millones de euros del mismo trimestre del ejercicio anterior.

**Madrid, 27 de abril de 2010.**

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2010. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

#### **Hechos destacados**

- El pasado 21 de abril, JAZZTEL lanzó un servicio de acceso a Internet de hasta 30 megas basado en la nueva tecnología VDSL2. Dicha tecnología es la última versión de la tecnología DSL y permite altas tasas de transmisión de datos en tramos cortos del bucle de abonado. El producto VDSL2 de hasta 30 megas más llamadas nacionales se comercializa por una cuota mensual de 29,95 euros durante los primeros 12 meses (39,95 euros una vez finalizado dicho periodo), a lo que habría que añadirle los 13,95 euros de la cuota mensual de la línea. El producto tiene una cuota de alta de 43,10 euros y sus usuarios dispondrán de un nuevo router Wi-Fi 11N de configuración automática y tendrán acceso a las habituales garantías de calidad y servicio de JAZZTEL.
- El pasado 2 de marzo, JAZZTEL presentó su nuevo plan de negocio para el periodo 2010-2012. Los objetivos más destacados para este periodo son: incremento del número de servicios ADSL

activos desde 581.967 al cierre del año 2009 hasta 1,2-1,25 millones de servicios en 2012, crecimiento de los ingresos hasta 850-890 millones de euros en 2012, equivalente a una tasa de crecimiento anual acumulada del 24%, alcanzar un EBITDA de 145-165 millones de euros frente a 41 millones de euros en 2009 y un beneficio neto de 50-65 millones de euros frente a unas pérdidas de 24 millones de euros en 2009. Así mismo, los objetivos para 2010 son: 820.000-840.000 servicios ADSL, facturación de 590-610 millones de euros, EBITDA de 70-80 millones de euros y beneficio neto de 0-5 millones de euros.

## Clientes

- La base de clientes ADSL de la compañía sigue mejorando su ritmo de crecimiento tanto en términos interanuales como frente al trimestre anterior:
  - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) ha aumentado un 58% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, aumentando en 82.943 clientes durante el primer trimestre de 2010, situando la base de clientes contratados en 680.804 clientes.
  - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 80.129 nuevos clientes durante el trimestre, situándose en 662.096 clientes. La evolución de las altas netas respalda los objetivos marcados para el año en curso incluidos en el plan de negocio 2010-2012.
  - Los servicios activos de factura única (sobre bucle totalmente desagregado), servicios clave para la compañía al estar prestados sobre red propia y ser los mayores generadores de margen, han crecido en 84.626 nuevos servicios en el trimestre, hasta situarse la base activa en 685.656 servicios, lo que supone un crecimiento del 14% respecto al trimestre anterior y de un 70% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho elevado crecimiento proviene a su vez del fuerte crecimiento experimentado en los dos tipos de servicios que componen los servicios de factura única de la compañía:
    - Los servicios activos de ADSL con factura única, que crecieron en 75.886 nuevos servicios en el trimestre, situándose la base activa en 609.491 servicios. El porcentaje de los clientes ADSL con factura única sobre ADSL totales se sitúa así en el 92%, manteniendo este porcentaje estable frente al trimestre anterior y 5 puntos porcentuales por encima del mismo periodo el año pasado.
    - Los servicios activos de "sólo voz" con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado), crecieron en 8.740 nuevos servicios, situándose la base en 76.165 servicios activos en el primer trimestre de 2010.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) se situó en 40.670 servicios frente a 36.241 al cierre de 2009. El crecimiento en móviles se deriva de la buena acogida que han tenido las ofertas de tarifas planas destinadas a clientes ADSL de JAZZTEL. El número de servicios móviles sobre el conjunto de servicios ADSL se sitúa en el 6,1% y presenta un elevado potencial de crecimiento.
- Los servicios a clientes corporativos, siguen incrementándose hasta 28.098, 2.240 más que en el trimestre anterior y un 60% más que en el primer trimestre de 2009 gracias a la buena acogida y a la contratación de los nuevos servicios para PYMES.

## Red

- Una vez se han alcanzado ya la mayoría de los objetivos de despliegue que se pretendían, el despliegue adicional de nuevos elementos de red se mantiene ya en niveles muy reducidos. En el primer trimestre de 2010 se mantiene el número total de centrales desagregadas (ULL) y no se ha conectado ninguna más de estas centrales con fibra propia. En la actualidad JAZZTEL tiene 533 ULL de las cuales 466 están conectadas con fibra.
- Para cumplir con su lema "Me cambié a JAZZTEL por el ahorro, me quedo por el servicio técnico", en los últimos meses la compañía ha centrado sus esfuerzos de inversión en continuar mejorando la calidad de su servicio. Así, la compañía está reforzando la capacidad de conmutación de la red con la instalación de 2 nuevos softswitches y nuevos nodos provinciales y del mismo modo ha iniciado el despliegue de nuevos puertos de acceso multiservicio en las centrales desagregadas. Estas inversiones permitirán a la compañía hacer frente al incremento del consumo de datos por parte de los usuarios, mantener los ritmos de crecimiento actuales y el lanzamiento de

nuevos productos sobre tecnología VDSL2. En la actualidad JAZZTEL cuenta ya con una cobertura VDSL2 del 20% en su red DSL y se espera que alcance el 80% a finales de 2010.

## Financieros

- Los ingresos de la compañía aumentaron en un 35% en el primer trimestre de 2010 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 101,6 a 136,9 millones de euros.
- Dicho crecimiento en los ingresos ha venido impulsado nuevamente por la división Minorista (crecimiento en ingresos del 49% con respecto al mismo periodo del año pasado) y más concretamente, como en los trimestres anteriores, al área de Residencial. Aunque más moderado, también se aprecia una aceleración del crecimiento de ingresos en el área de empresas, con un crecimiento de los ingresos cercano al 20% frente al mismo periodo del ejercicio anterior, fruto de la reordenación de la cartera de servicios y la buena acogida de los productos para PYMES:
  - Los ingresos de voz crecieron un 56% durante el periodo, al pasar de 16,3 millones de euros a 25,4 millones de euros en el primer trimestre de 2010. Dicho crecimiento se deriva de la cada vez mayor contribución del servicio "sólo voz" con factura única, a la evolución de la base de clientes ADSL en su conjunto y al buen comportamiento del área de empresas.
  - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen el alquiler de línea y la cuota de ADSL con tarifa plana de llamadas en el caso de FULL (ADSL sobre bucle totalmente desagregado), mantiene el ritmo de crecimiento de trimestres anteriores con un incremento del 47% con respecto al primer trimestre de 2009, al pasar de 54,6 a 80,4 millones de euros. El crecimiento de Internet y Datos está más directamente vinculado al incremento en el número de ADSLs activos.
- Los ingresos de la división mayorista experimentaron un crecimiento del 1%, al pasar de 30,4 millones de euros en el primer trimestre de 2009 a 30,6 millones de euros este trimestre. La ralentización en el crecimiento de la división se debe a la erosión de los precios de terminación en las llamadas fijo-móvil debido al reciente cambio en la regulación de los mismos.
- El margen bruto de la compañía se ha situado en un 56% de los ingresos frente a un 52% en el mismo periodo del año pasado y un 54% en el trimestre anterior. Esta mejora del margen bruto sobre ingresos responde al mayor crecimiento de la división minorista, tanto por Residencial como por Empresas, con márgenes comparativamente más elevados que los de la división Mayorista. La mejora del margen con relación a los ingresos, combinado con la mayor cifra de negocio, implica un crecimiento del 46% en el margen bruto en términos absolutos hasta 76,8 millones de euros en el primer trimestre de 2010 frente a 52,7 millones de euros en el mismo periodo del año pasado.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) mantienen un ritmo de crecimiento elevado del 30% respecto al ejercicio anterior, hasta situarse en 61,1 millones de euros frente a 46,8 millones del mismo periodo el año pasado. El aumento de los gastos SG&A se sigue produciendo en gran medida por los gastos de captación de clientes, ya que el volumen de alta netas es notablemente superior al del primer trimestre de 2009 y se sigue acelerando con respecto al trimestre anterior. Excluyendo los gastos comerciales (SAC y Marketing) el crecimiento de los gastos generales frente al primer trimestre de 2009 sería de 11% y 13% frente al trimestre anterior. El aumento de los gastos generales ex gastos comerciales se ha visto influenciado este trimestre por el aumento en los costes de red relacionados con la mayor planta en servicio así como a ajustes en planes de opciones de empleados.
- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) se han situado en 15,7 millones de euros en el periodo, con lo que el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en el 11% frente al 6% en el primer trimestre del año pasado.
- La reducción de las pérdidas netas de la compañía responde principalmente a la evolución del operativo así como a la reducción de los intereses financieros de la deuda una vez realizada la reestructuración de la misma, no habiéndose realizado ninguna capitalización de créditos fiscales hasta la fecha. El resultado neto se acerca al punto de equilibrio con pérdidas netas que se sitúan en 3,5 millones de euros en el trimestre, frente a pérdidas de 16,2 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio anterior, lo que supone una disminución de las pérdidas de un 79%.

## **Inversiones**

- Las inversiones han ascendido a 20,8 millones de euros durante el trimestre, frente a 8,5 millones del mismo periodo de 2009 y 25,8 millones de euros en el trimestre anterior. Este crecimiento se deriva del mayor ritmo de captación de clientes (capex relacionado con la conexión de nuevos clientes a las red de JAZZTEL) así como a las inversiones extraordinarias mencionadas anteriormente destinadas a reforzar la capacidad de conmutación de la red y al despliegue inicial de nuevos puertos multiservicio en las centrales desagregadas. Estas inversiones permitirán a la compañía hacer frente al incremento del consumo de datos por parte de los usuarios, mantener los ritmos de crecimiento actuales y el lanzamiento de nuevos productos sobre tecnología vDSL2.

## **Tesorería**

- La liquidez de JAZZTEL a finales de marzo de 2010 era de 63,7 millones de euros, que incluyen 3,7 millones de euros de caja restringida, frente a 58,5 millones de euros a finales de 2009. El incremento en la posición de tesorería se debe en gran medida a la obtención de una nueva línea de factoring por 10 millones de euros.

## **Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual**

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A. y Jazzplat Chile Call Center Limitada. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIIF)	1T 2009	1T 2010	Crec. Anual
<b>Ingresos</b>	101,6	136,9	35%
<b>Margen Bruto</b>	52,7	76,8	46%
% de ventas	52%	56%	
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	46,8	61,1	30%
% de ventas	46%	45%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	5,9	15,7	166%
% de ventas	6%	11%	
Amortizaciones	13,8	15,3	11%
Rdo. Financiero neto	-8,3	-3,8	-54%
<b>Resultado Neto</b>	-16,2	-3,5	-79%
% de ventas	-16%	-3%	
<b>Inversiones</b>	8,5	20,8	146%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIIF)	1T 2009	1T 2010	Crec. Anual
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>101,3</b>	<b>136,4</b>	<b>35%</b>
Minorista	70,8	105,9	49%
Voz	16,3	25,4	56%
Internet y Datos	54,6	80,4	47%
Mayorista	30,4	30,6	1%
<b>Otros</b>	0,3	0,5	<b>50%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>101,6</b>	<b>136,9</b>	<b>35%</b>

## Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIIF)	1T 2009	1T 2010	Crec. Anual
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	<b>46,8</b>	<b>61,1</b>	<b>30%</b>
% de ventas	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>-1 pp</b>
Marketing y SAC	18,9	30,2	60%
Atención al cliente	2,8	3,6	28%
Personal	6,5	6,0	-7%
Red y Sistemas	7,4	8,1	10%
Otras líneas de negocio	2,5	2,2	-14%
Otros	8,7	11,0	26%

## Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1T 2009	1T 2010	Crec. Anual
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	4.398	4.408	0,2%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
Centrales	533	533	0%
<b>Servicios ADSL contratados</b>	<b>429.641</b>	<b>680.804</b>	<b>58%</b>
<b>Servicios ADSL activos</b>	<b>416.120</b>	<b>662.096</b>	<b>59%</b>
ADSL FULL*	363.970	609.491	67%
ADSL PULL**	28.131	19.640	-30%
ADSL reventa	24.019	32.965	37%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-)	89.280	78.368	-12%
ADSL FULL	363.970	609.491	67%
Factura única "línea jazztel"	39.240	76.165	94%
<b>Servicios móviles</b>	15.585	40.670	161%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Servicios activos	17.508	28.098	60%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	129	140	8%
Contratos de venta de capacidad	29	26	-11%
Servicios DSL mayoristas	10.175	11.314	11%
<b>Número de empleados***</b>	531	480	-10%

\*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

\*\*PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

\*\*\*Excluyendo Jazzplat Argentina y Chile (1.984 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.

<b>JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado</b>	<b>31-mar-09</b>	<b>31-mar-10</b>
<i>Cifras en miles de euros</i>		
<b>ACTIVO</b>		
Inmov. inmaterial	22.124	20.217
Inmov. material	417.228	434.537
Inversiones financieras LP	814	826
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>440.166</b>	<b>455.580</b>
Inventarios	0	0
Deudores (comerciales y varios)	72.418	84.025
Caja libre	29.067	59.929
Caja restringida	3.874	3.747
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>105.359</b>	<b>147.702</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>545.525</b>	<b>603.281</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>46.460</b>	<b>191.666</b>
Provisión por riesgos y gastos	940	871
Bonos (vto. a L.P.)	233.195	100.197
IRU's a L.P.	91.045	92.659
Otros pasivos no corrientes	0	0
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>325.181</b>	<b>193.726</b>
Bonos	11.554	21.521
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	22.501	32.570
Acreeedores	139.830	163.798
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>173.885</b>	<b>217.889</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>545.525</b>	<b>603.281</b>

<b>Deuda Neta</b>	<b>31-mar-09</b>	<b>31-mar-10</b>
<b>Deuda Financiera</b>	<b>287.198</b>	<b>152.178</b>
Bonos* L.P.	251.330	100.197
Bonos C.P. (intereses más principal)	11.554	21.521
Deuda a L.P.	3.422	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	17.326	29.527
Arrendamiento Financiero L.P.	181	486
Arrendamiento Financiero C.P.	3.384	448
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>32.941</b>	<b>63.676</b>
<b>Deuda neta financiera</b>	<b>254.257</b>	<b>88.502</b>
<b>IRUs**</b>	89.232	94.768
<b>Obligaciones financieras netas</b>	<b>343.489</b>	<b>183.269</b>

\*Valor nominal

\*\*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

<b>Flujo de Caja</b>	<b>31-mar-09</b>	<b>31-mar-10</b>
<b>CF Operativo</b>	<b>2.749</b>	<b>12.937</b>
EBITDA	5.893	15.673
Variación de Circulante y otros*	-3.144	-2.736
<b>CF Inversiones</b>	<b>-10.377</b>	<b>-13.005</b>
<b>CF Financiero</b>	<b>-4.192</b>	<b>5.234</b>
<b>Variación de tesorería</b>	<b>-11.820</b>	<b>5.165</b>
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>32.941</b>	<b>63.676</b>

\* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables